

PRESSEINFORMATION

Wiener Neudorf, 2. Mai 2017

Blühendes Österreich präsentiert mit „Die Brennessel“ den größten heimischen Naturschutzpreis: € 100.000 für Österreichs natürliche Vielfalt

Blühendes Österreich, ADEG und Österreichischer Gemeindebund rufen zur Teilnahme auf

Blühendes Österreich - REWE International gemeinnützige Privatstiftung mit seinen Kooperationspartnern ADEG und dem Österreichischen Gemeindebund vergibt 2017 erstmals den Naturschutzpreis „Die Brennessel – Naturschutz is ka gmahde Wies´n“. Mit der Brennessel soll der oft verkannte Einsatz der österreichischen Gemeinden und ihrer lokalen Initiativen für Natur- und Biodiversitätsschutz vor den Vorhang geholt und gewürdigt werden.

Die Brennessel will Gemeinden und lokale Akteure bei der Verwirklichung von geplanten und noch nicht umgesetzten Projekten zu Natur- und Biodiversitätsschutz unterstützen. Der Preis soll ein Motor für Naturschutzarbeit sein und diese hürdenlos ermöglichen. **Gesucht sind Naturschutzprojekte, die natürliche Lebensräume schaffen, aufwerten und erhalten.**

Dies reicht vom Ankauf eines Waldgrundstücks, über die Erhaltung extensiver Streuobstwiesen, bis zur Umwandlung von öffentlichen Grünflächen in artenreiche magere Blühwiesen. Kindergärten und Schulen können Maßnahmen mit ökologischem Bildungswert, die auf Freiflächen durchgeführt werden, einreichen (z.B. Naschgärten, Nützlingshotels etc.).

Die Brennessel fördert somit das Engagement und die innerkommunale Naturschutzarbeit von Gemeinden und Vereinen ebenso wie die Bewusstseinsbildung für Naturschutz und Naturbildung bei Kindern.

- € 100.000 Preisgeld
- Fokus auf naturschutzfachlich hochwertige Projekte
- € 80.000 für Gemeinden, NPOs, Vereine und Unternehmen
- € 20.000 für Kindergärten und Schulen
- Einreichphase von 2. Mai bis 31. Oktober 2017
- Preisverleihung am 25. Jänner 2018
- Naturschutzfachliche und medial/kommunikative Begleitung der prämierten Projekte über ein Bonding- und Mentoringprogramm
- Online-Einreichung über www.diebrennessel.at

Frank Hensel, Vorstandsvorsitzender der REWE International AG erklärt: „Die Handelsfirmen der REWE Group und ihre Filialen sind in 776 österreichischen Gemeinden vertreten. Die REWE International AG sieht sich deshalb selbst als wichtigen Partner für Österreichs Gemeinden. Die Brennessel ist ein starkes Signal, um diese Partnerschaft mit den Gemeinden zu stärken.“

„Gerade ADEG ist im ländlichen Raum fest verwurzelt und daher ein authentischer Partner für die Brennessel“, unterstreicht Alexandra Draxler-Zima, Vorstand von ADEG.

Alfred Riedl, Präsident des Österreichischen Gemeindebundes, betont: „Gemeinden sind wesentliche Gestalter und Förderer für Natur- und Biodiversitätsschutzprojekte. Für die Lebensqualität der Bürgerinnen und Bürger ist ein artenreicher Natur- und Erholungsraum von immenser Bedeutung – sowohl in urbanen Gebieten wie im ländlichen Raum.“

Die Auswahl der Siegerprojekte erfolgt durch eine Jury, bestehend aus Alfred Riedl, Präsident Österreichischer Gemeindebund, Robert Almer, Fußball-Nationalteamtorwart, Anna Steindl, Bürgermeisterin Stadtgemeinde Wolkersdorf, Tanja Dietrich-Hübner, Vorstandsvorsitzende Stiftung Blühendes Österreich, Ute Woltron, Umweltjournalistin und Beirätin Stiftung Blühendes Österreich, Franz Maier, Präsident Umweltdachverband, Alexandra Draxler-Zima, Vorstandsvorsitzende ADEG und Gábor Wichmann, Geschäftsführer BirdLife Österreich.

Bildtext und Photocredit zum übermittelten Bildmaterial:

Bild 1: v.l.n.r. Ronald Würflinger (Geschäftsführer Blühendes Österreich), Alfred Riedl (Präsident Österreichischer Gemeindebund), Alexandra Draxler-Zima (Vorstandsvorsitzende ADEG), Frank Hensel (Vorstandsvorsitzender REWE International AG), Tanja Dietrich Hübner (Leitung Nachhaltigkeit REWE International AG)

Bild 2 u. 3: v.l.n.r. Alfred Riedl (Präsident Österreichischer Gemeindebund), Alexandra Draxler-Zima (Vorstandsvorsitzende ADEG), Frank Hensel (Vorstandsvorsitzender REWE International AG)

Photocredit: REWE International AG / Chrisitan Dusek

Über Blühendes Österreich – REWE International gemeinnützige Privatstiftung

Blühendes Österreich ist die größte privatwirtschaftliche Nachhaltigkeitsinitiative für Natur- und Biodiversitätsschutz in Österreich. Mit der Initiative Blühendes Österreich verfolgt die REWE International AG ein klares, langfristiges Ziel: Gemeinsam mit der Vogelschutzorganisation BirdLife Österreich soll das Land noch grüner, vielfältiger, artenreicher, lebenswerter und werden. Blühendes Österreich unterstützt den Erhalt und die Entwicklung bedrohter ökologisch wertvoller Lebensräume sowie Projekte zu Naturbildung. Blühendes Österreich sieht sich als starker, vertrauenswürdiger Partner und Förderer für die Entwicklung und Umsetzung visionärer Initiativen im Natur- und Biodiversitätsschutz. Damit übernimmt die REWE International AG mit Blühendes Österreich Verantwortung, um einen effektiven Beitrag mit Vorbildwirkung für eine nachhaltige Entwicklung in Österreich anzustoßen. Finanziert wird Blühendes Österreich über Eigenmarken der REWE International AG: „Da komm' ich her!“ bei BILLA, MERKUR und ADEG, Obst und Gemüse von „Ich bin Österreich“ bei PENNY, sowie den Produkten der grünen Eigenmarke „Immer grün“ von MERKUR und „bi good“ von BIPA. Pro verkauftem Produkt fließt ein Cent in die Initiative Blühendes Österreich. Durch den Kauf dieser Eigenmarken stehen jährlich etwa eine Million Euro für Blühendes Österreich und den Schutz der heimischen Natur und Biodiversität zur Verfügung.

www.bluehendesoesterreich.at

Über REWE International AG

Die REWE International AG ist mit insgesamt rund 2.500 Filialen ihrer Handelsfirmen BILLA, MERKUR, PENNY, BIPA und ADEG Marktführer im österreichischen Lebensmittelhandel und mit über 41.000 MitarbeiterInnen einer der größten Arbeitgeber Österreichs. Das Unternehmen ist Teil der deutschen REWE Group, einem der führenden Handels- und Touristikkonzerne Europas. Am österreichischen Markt ist die REWE International AG mit zahlreichen Eigenmarken wie beispielsweise Ja! Natürlich, clever, Wunderlinge, Da komm ich her!, Vegavita, Chefmenü, Wegenstein und today vertreten. Auch am heimischen Touristikmarkt ist das Unternehmen aktiv: mit ITS BILLA Reisen, JAHN REISEN sowie Transair (MERKUR Ihr Urlaub, PENNYreisen, und BILLA-Vorteilsreisen).

Vom Geschäftssitz der REWE International AG in Wiener Neudorf wird nicht nur das Geschäft in Österreich, sondern auch der internationale Lebensmittelhandel der REWE Group gesteuert. Mit dem Lebensmitteleinzelhändler BILLA ist das Unternehmen in Bulgarien, Kroatien, Russland, der Slowakei, der Tschechischen Republik und in der Ukraine, mit dem Diskonter PENNY in Italien, Rumänien, Tschechien und Ungarn und mit dem Drogeriefachhändler BIPA in Kroatien vertreten. Im Jahr 2015 beschäftigte die REWE International AG mehr als 75.000 Personen, führte rund 3.600 Filialen und erwirtschaftet einen Umsatz von EUR 12,54 Milliarden.

Rückfragehinweis:

Mag. Paul Pöttschacher, Pressesprecher REWE International AG, Industriezentrum NÖ-Süd, Straße 3, Objekt 16, A-2355 Wiener Neudorf, Tel.: +43 2236 600 5263, E-Mail: mediarelations@rewe-group.at

Mag. Manuela Achitz, Kommunikation Blühendes Österreich, Tel.: +43 676 7117450, E-Mail: m.achitz@bluehendesoesterreich.at